



ENTREVISTA NESTOR GARCÍA CANCLINI

JUVENTUD, MIGRACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

*Entrevista radial con Néstor García Canclini sobre el tema: **los dilemas que enfrenta la región en temas como juventud, migraciones y nuevas tecnologías.** Sábado 11 de julio 2009. Realizada en el programa: **"Queremos Saber" por FM Continental (FM 104.3) (Argentina)** con la conducción de **Silvia Bacher**, los sábados a las 9 hs.*

Desarrollo de la entrevista:

Silvia B: El tema tiene que ver con estas diferencias tan patentes hoy cuando los chicos no van a la escuela y algunos acceden a Internet con un uso pedagógico un uso social, un uso de investigación, y hay otros millones de chicos que no van a la escuela y que no acceden a la tecnología con estos fines y en muchos casos ni siquiera acceden ¿cómo pensar esto?

Néstor G.C: bueno en primer lugar me parece que es interesante por lo poco que he sabido a través de los medios que se haya previsto antes de suspender las clases en las escuelas (a cusa de la pandemia de la gripe porcina) que se podía usar estos recursos digitales para comunicarse con los alumnos en las casas y mantener una continuidad, en Méjico fue difícil porque la enfermedad sorprendió, mucho más que en Méjico fue el primer país

afectado y también porque hay un divorcio entre uso de los medios y enseñanza escolar que en parte existe también en la argentina, esta situación muestra que es necesario estar preparado no sólo para situaciones de emergencia a fin de poder potenciar la capacidad de estos medios y relacionarse con los alumnos de un modo más fluido. Ya hay muchas escuelas secundarias, universidades, lamentablemente casi exclusivamente privadas que han vuelto un hábito que el estudiante esté en clase con la computadora, pero habría que implementar planes públicos para que esto alcance a todas las clases y sectores.

Silvia B: bueno, porque usar la computadora, no es sólo usar la computadora, la pregunta es ¿para qué? Y justamente contamos al comenzar esta nota que chicos de escuelas privadas de la Provincia y

ciudad de Buenos Aires, siguen teniendo clases a través de Internet.

Néstor G.C: Sí y eso es muy importante por varias razones, una la más obvia, mantener la continuidad de la relación entre profesores y alumnos, pero también tener ocupado el tiempo en situaciones de emergencia que crea pánico, donde la inactividad o el estar expuesto sólo a los medios audiovisuales de comunicación masivas acentúa muchas veces el temor, entonces hacer actividades productivas, entretenerse creativamente tiene también un valor de otro tipo, no sólo educativo en el sentido tradicional.

Silvia B: en ese sentido la muestra que acabas de inaugurar en la Fundación Telefónica y que se llama "Extranjerías", tiene mucho que ver con esto ¿no?

Néstor G.C: Sí, porque se ha intentado trabajar en dos niveles, hay un libro editado surgido de un simposio que hicimos hace un año...

Silvia B: Y que se llama "*Extranjeros en la tecnología y la cultura*" Editado por la Fundación Telefónica y Ediciones Ariel.

Néstor G.C: En ese libro se hizo un trabajo interdisciplinario entre artistas, historiadores del arte, antropólogos y comunicólogos para analizar como se sitúa hoy diferentes sectores y edades en relación con los nuevos recursos digitales y tecnológicos, y la exposición ofreció a los artistas la posibilidad de hacer experiencias, obras, con estos recursos, las obras son muy variadas, algunas incluyen pinturas, soportes clásicos, videos, otras

fueron realizadas especialmente para la exposición como por ejemplo el "Wish café" (Café de los deseos), buscando a través de varios meses que todos los que quisieran incorporarse a ese sitio manifestaran sus deseos en la red...

Silvia B: es interesantísimo, es interesante saber que se puede acceder a ese sitio y escribir su deseo y ver qué otras personas desean lo mismo o no...

Néstor G.C: Sí y es un modo horizontal de interconectarse y nosotros podemos con nuestra participación modificar los resultados con nuestro voto y ser reconocido, una de las tareas de esta interrelación entre arte y tecnología es precisamente expresar en forma visual y apelando a lo sensible y a la inteligencia a la vez cómo podemos usar creativamente las tecnologías y en ese sentido hay muchas divergencias históricamente planteadas en forma tajante entre aprender y entretenerse se muestran poco consistentes, aprender no tiene por qué ser aburrido ni entretenerse una evasión

Silvia B: Es otra manera de pensar nuestra manera de ser, de ir construyéndonos en nuestro tiempo libre, porque ya no hay una diferencia tan marcada entre tiempo libre y tiempos de trabajo o estudio, esta es una diferencia muy grande, mencionábamos también una nota del diario El País que publica hoy: "La vida sin tiempos muertos"

Néstor G.C: Sí y eso tiene también sus riesgos porque uno de los efectos preocupantes de los usos cada vez más extendidos de las nuevas tecnologías es que a veces

obliga a trabajar veinticuatro horas estar pendiente de lo que a uno le van a encargar a las 11 de la noche en días feriados, hay algo que la sociología de hace unas décadas llamaba autoexplotación, entonces hay que estar muy atentos a cómo defender los derechos de los usuarios, que son muchos, por un lado se habla de los derechos de los usuarios cuando se dice que hay que extender el acceso a todos, pero también se habla del derecho a tener intimidad.

Silvia B: te escucho y me pregunto con las Black berrys, con las computadoras y todos estos sistemas que se nos van metiendo en la vida y donde uno termina sintiendo que si no está conectado, no está viviendo de alguna manera, y hablamos de derecho pero quien está defendiendo o anticipando el pensamiento de por dónde van esos derechos, porque en realidad son situaciones que recién se están empezando a configurar...

Néstor G.C: sí es interesante que hay muchos nombres de autores ingleses y holandeses donde este pensamiento de los derechos libres de acceso, las descargas libres han tenido gran desarrollo, pero también hay que pensar en colectivos, redes, grupos, desde la UNESCO misma que hace años tiene grupos de investigadores reuniéndose e introduciendo material en este sentido, también los países latinoamericanos hay gente que está elaborando estas nuevas condiciones de relación con los medios más avanzados que crean una problemática muy distintas a la que estábamos acostumbrados a plantearnos cuando nos preguntábamos si la televisión induce violencia o si hay que permitirles a

los hijos que estén más de dos o tres horas por día viendo tele.

Silvia B: ¿Y cuál es hoy la pregunta que debería plantearse quien quiera pensar en estos temas?

Néstor G.C: Son muchísimas, no hay una, no puedo elegir, pero una es ¿cómo se combinan en las nuevas generaciones los distintos medios, esta la imagen que tenemos de los hijos frente a la computadora haciendo tareas escolares, al mismo tiempo chateando con sus amigos o mandándose mensajes de texto con la tele encendida al lado, contestando el teléfono celular más que el fijo, y sin embargo pudiendo hacer todo eso, como se fusionan se interconectan todos estos medios, cómo usarlos creativamente, en qué medida afectan la calidad de los trabajos, Yo no puedo...trabajar con cuatro aparatos a la vez...

Silvia B: y ese es en gran medida el desafío de ser padres y docentes a la vez, ese es uno de los temas que está tratado en libro: "Tatuados por los medios" de Editorial Paidós. Este es uno de los grandes temas, porque mientras los chicos van creciendo y formándose de esa manera, muchas veces los adultos no sabemos como ayudarlos en este nuevo escenario

Néstor G.C: Desde luego, para los adultos hay una responsabilidad y una oportunidad de aprender de los hijos y de los alumnos, se han modificado radicalmente las jerarquías de la educación, no creo que el docente sea innecesario y que en algunos aspectos sea quien sepa más que los alumnos, pero hay muchos aspectos en que los mayores nos volvemos aprendices y

al mismo tiempo podemos situar estas nuevas experiencias en una historia que a veces se borra, como relacionar las situaciones tecnológicas con la localidad, con relaciones afectivas cara a cara, con otro tipo de interacciones personales y sociales que no pasan por los medios entonces es una situación muy dinámica, fascinante, pero en la que también tenemos que aprender a poner límites a optar entre las numerosísimas posibilidades de acceso de navegación que ofrecen los medios.

Silvia B: adultos, y para las nuevas generaciones también, esta posibilidad de tomar distancia para pensarse a uno mismo.

Néstor G.C: Sí, para mi ha sido, por ejemplo, un placer enorme y un aprendizaje muy grande trabajar con artistas jóvenes entre 30 o 40 años y poder darme cuenta la enorme creatividad que puede haber en generaciones más jóvenes cuando hacen un uso creativo de los medios y como nos pueden hacer reflexionar de otra manera que un libro o un artículo.

Silvia B: muchísimas gracias por este contacto y te volveremos a llamar para seguir reflexionando juntos.

PERFIL BIOGRÁFICO Y ACADEMICO

Néstor García Canclini. Nacido en Argentina en 1939. Estudió letras y se doctoró en 1975 en la Universidad Nacional de La Plata y, tres años después, con una beca otorgada por el Conicet, se doctora en la Universidad de París. Ejerció la docencia en la Universidad de La Plata (1966-1975) y en la Universidad de Buenos Aires (1974-1975). Desde 1990, profesor e investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México, Unidad Iztapalapa, donde dirige el Programa de Estudios sobre Cultura.

Ha sido profesor visitante de diversas universidades, entre ellas las de Nápoles, Austin, Stanford, Barcelona, Buenos Aires y São Paulo. Entre sus libros, traducidos a diversas lenguas, *Arte popular y sociedad en América Latina*, Grijalbo, México, 1977; *La producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte*, Siglo XXI, México, 1979; *Las culturas populares en el capitalismo*, Nueva Imagen, México, 1982; *¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?*, CLAEH, Montevideo, 1986; *Cultura transnacional y culturas populares* (ed. con R. Roncagliolo), Ipal, Lima, 1988; *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo, México, 1990; *Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 1997; *Culturas Híbridas Estrategias para entrar e sair da Modernidade*, 2ª ed. Martins Fontes, São Paulo, 1998; *Las industrias culturales en la integración latinoamericana* (con Carlos Moneta), Eudeba, Buenos Aires, 1999; *La globalización imaginada*, Paidós, Barcelona, 1999; *Imaginario Urbanos*, 2ª ed., Eudeba, Buenos Aires, 1999; *Consumidores e cidadãos. Conflitos multiculturais da globalizacao*, Ed. UFRJ, 4. ed., Río de Janeiro, 1999; *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*, Paidós, Buenos Aires, 2002.