

Esto es lo que somos

ESPACIO Tiempo de Comunicación es una publicación bimensual que presenta material referente al mundo de la comunicación social e interpersonal, en sus más variados aspectos.

Editada desde 1992, es uno de los proyectos que lleva adelante el Equipo de Comunicación de la Inspección San Francisco de Sales (Buenos Aires, Argentina) del Instituto de las Hijas de María Auxiliadora.

Está especialmente pensada como un servicio para los agentes de pastoral y educadores en general que trabajan con niños, adolescentes, jóvenes y adultos, y que están interesados en la lectura crítica de medios y en la dinámica de la comunicación humana.

Es un proyecto de educomunicación que emprendimos hace ya trece años y que se renueva día a día.

Las secciones de **ESPACIO Tiempo de Comunicación** se alternan tratando de abarcar distintos temas de interés común, acompañados con propuestas de trabajo para analizar, reflexionar y actuar.

ESPACIO Tiempo de Comunicación quiere ser un servicio que suscite la lectura crítica de medios, favorezca la creatividad y la participación ciudadana, y así fomente las relaciones interpersonales en la familia, el medio ambiente y la sociedad, colaborando también con la formación de una conciencia ética y ciudadana y la autovaloración.

El espacio de *ESPACIO* dentro de nuestro Plan de Educomunicación

Dentro del Plan de Educomunicación general del Equipo de Comunicación inspeccional, **ESPACIO** forma parte de las siguientes áreas de ejecución:

- **Educación a la Comunicación:** la publicación alienta la reflexión acerca de los procesos de comunicación y es además un medio de información y formación informal sobre diversos temas que tienen que ver con la comunicación interpersonal y mediada. Principalmente, la revista intenta motivar y crear el hábito de la lectura crítica de mensajes.

- **Mediación tecnológica:** **ESPACIO**, a través de las actividades que propone, pretende incentivar el uso de los recursos informativos, comunicaciones, tecnológicos, en la educación.

- **Expresión:** La publicación intenta, por un lado, fomentar la expresión comunicativa de sus destinatarios (los educadores) y de los destinatarios de sus lectores (los educandos), y, por otra parte, pretende ser en sí mismo un espacio receptor y multiplicador de la voz, la expresión, la participación de quienes reciben la revista.

- **Comunicación para la ciudadanía:** **ESPACIO** busca suscitar la reflexión acerca de la función de la comunicación en la formación y la transmisión de valores. Asimismo, a través del estímulo de la formación de una actitud crítica frente a los procesos comunicativos, se pretende despertar e incentivar la participación concreta y comprometida de los ciudadanos en tales procesos, ya sea para

potenciarlos o para transformarlos, en aras de la construcción de una nueva humanidad (de acuerdo con las líneas

pastorales propuestas en nuestra inspección para el 2002).

Necesidades percibidas a las que queremos dar respuesta

- Falta de formación de los educadores y agentes de pastoral en las ciencias de la comunicación.
- Falta de desarrollo de una actitud crítica frente a los procesos comunicativos.
- Falta de incorporación de las diferentes herramientas comunicativas en los procesos educativos.
- Falta de herramientas de información y formación para los educadores en el mundo de la comunicación social.

Nuestro nombre

Espacio: lugar.

Tiempo: posibilidad.

Comunicación: relación.

Tres palabras, tres conceptos, que forman nuestro nombre: **ESPACIO**
Tiempo de Comunicación.

Simplemente, queremos ser un lugar, un foro –un espacio, al fin– para la reflexión y el diálogo, a partir de las preocupaciones y los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

ESPACIO Tiempo de Comunicación no quiere de ningún modo erigirse en voz absoluta, sino que pretende actuar como disparador de nuevas ideas y actividades, despertar inquietudes, permitir el disenso para llegar siempre a un auténtico consenso. Quiere ser, en definitiva, un puente hacia la creatividad.

Muchos son los porqués de nuestro nombre.

Un “espacio” puede ser definido como una extensión sin límites. **ESPACIO Tiempo de Comunicación** desea ser un camino hacia la libertad responsable.

Un “espacio” es un lugar que contiene. **ESPACIO Tiempo de Comunicación** debe ser un ámbito donde todos puedan expresarse.

Antiguamente, “espacio” era sinónimo de recreo y diversión. **ESPACIO Tiempo de Comunicación** quiere ser también motivo de entretenimiento que no se lleve mal con la reflexión.

Nuestra historia

Como toda publicación, **ESPACIO** tiene su propia historia.

A fines de 1992, en el seno del Departamento de Comunicación de la Inspección "San Francisco de Sales" de las Hijas de María Auxiliadora de Buenos Aires y Patagonia Austral (Argentina) surgió la inquietud de elaborar un material que respondiera a las crecientes preocupaciones de los educadores con respecto a la lectura crítica de medios, la comprensión de los lenguajes verbales y no verbales, y la valoración de la comunicación interpersonal. Es así que en diciembre de ese mismo año se edita el primer número de **ESPACIO**.

En un principio, se trató de una pequeña publicación de cuatro páginas, de 17 x 22 centímetros, impresa artesanalmente y con una periodicidad mensual. Con estas características se mantuvo hasta finales de 1994 –año en que comenzó a llamarse **ESPACIO Tiempo de Comunicación**–.

La propuesta de **ESPACIO** era sencilla: trataba un tema específico por número y proponía algunas actividades de trabajo individual y grupal al respecto. La temática era principalmente la comunicación y los lenguajes juveniles (telenovelas, series, moda, recitales, fiestas, etcétera). Durante este período incipiente también se vislumbró la necesidad de dar un lugar destacado al mundo del cine, y por esto se sacó un número "extra" dedicado a la película "Tango Feroz".

En 1995 se introdujeron cambios importantes. **ESPACIO Tiempo de Comunicación** conservó sus características formales pero varió en cuanto a los contenidos. En primer lugar, se eligió como eje de trabajo "lo femenino" en respuesta al 20º aniversario de la celebración del Año Internacional de la Mujer que se conmemoró ese año. Pero surgió

además una nueva publicación –con el mismo nombre– dirigida especialmente a agentes de pastoral y educadores que trabajan con niños, que se diferenció por estar impresa en papel de color amarillo.

Esta segmentación se hizo más clara durante 1996. Surgieron así **Un ESPACIO Joven Tiempo de Comunicación** –que se dedicó en ese año a tratar el tema de la pobreza–, **Un ESPACIO para Niños Tiempo de Comunicación** –que desarrolló el tema de los niños y la paz– y **Un ESPACIO de Cine Tiempo de Comunicación** – que se dedicó al análisis específico de algunos filmes–. Las dos primeras publicaciones conservaron la periodicidad mensual, mientras que la última resultó de edición esporádica. Además de la división y el cambio de nombres, se decidió también hacer un cambio en el isologotipo y en el diseño general.

Después de cinco años de caminar, se decidió responder más concretamente a los temas de comunicación personal y mediada, incluyendo varios aspectos simultáneamente dentro de un mismo número. Este no fue el único cambio introducido en 1997. Se aunaron las tres publicaciones en una bajo el nombre –nuevamente– de **ESPACIO Tiempo de Comunicación**, que además pasó a ser bimensual. En cuanto a lo formal, continuó con el formato de 17 x 22 centímetros, pero incrementó su número de páginas a doce. Y también se realizó un rediseño integral que incluyó al logo.

En su dinámica de renovación constante, a partir de 1999, **ESPACIO Tiempo de Comunicación** luce un nuevo rostro. Abandonó su edición artesanal por una mejor calidad de papel (papel tipo obra) e impresión, con nuevo formato (20 x 28 centímetros) y más cantidad de páginas (dieciséis en

total), con un diseño atractivo y dinámico, e incorporó publicidad comercial.

La tirada, que en 1999 era de 500 ejemplares, se duplica en el 2000. A partir de ese año, comienzan a llegar a nuestra mesa de redacción cartas comentando y valorando la publicación. Es un gratificante fruto del trabajo de insistir a nuestros lectores sobre la importancia del “ida y vuelta” en la comunicación y de su participación en la construcción de la revista.

Desde 2000 reforzamos el empeño en lograr uno de nuestros objetivos iniciales: incorporar la voz de nuestros lectores, publicando aportes elaborados por niños, jóvenes y adultos.

En 2002, **ESPACIO Tiempo de Comunicación** cumplió su décimo aniversario y, a modo de celebración, se rediseñó el logo de la publicación.

Nuestros lectores

Nacido dentro del ámbito salesiano, **ESPACIO Tiempo de Comunicación** se distribuía en sus comienzos solamente a los agentes de pastoral y educadores en general que compartían el carisma.

Ya que esta publicación fue concebida como un servicio abierto a quien lo necesitara, conservando sus destinatarios “clásicos”, se decidió buscar distintas alternativas de llegada a otros públicos: venta en librerías, suscripción directa, intercambio de publicaciones, publicidad, presentación de la revista en foros de comunicación... Todo forma parte de

este camino de constancia y crecimiento.

Actualmente, se distribuye gratuitamente entre los agentes de pastoral, animadores de grupos juveniles, catequistas, docentes y directivos de las comunidades educativas de nuestra inspección. Para contribuir al sostenimiento económico de la publicación, se reciben suscripciones anuales y avisos publicitarios.

Para hacer conocer **ESPACIO Tiempo de Comunicación**, se mantiene una red de presentación y distribución informal en encuentros, reuniones, congresos y asambleas.

Quiénes hacemos ESPACIO Tiempo de Comunicación

Dirección: Hermana Dora María Eystenlein.

Equipo de Redacción y Diseño: Lic. Natalia Kidd, Dis. María Daniela Vulcano

Producción: Instituto María Auxiliadora, Departamento de Comunicación, Don Bosco 3950 (1206), Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 054 (011) 4981-0418. Fax: 054 (011) 4981-6528. Correo electrónico: comunicacion@fmaaba.com.ar.